

# Lo que importa a las madres en Europa

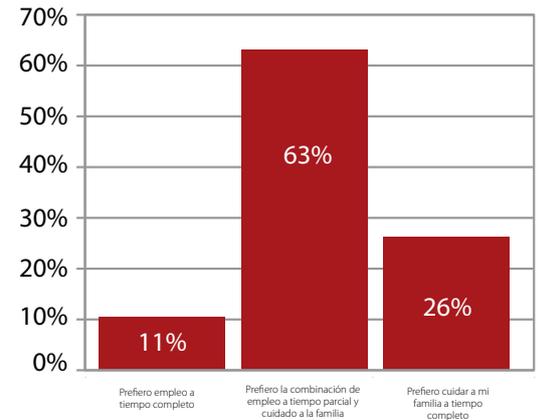
Encuesta sobre las madres en Europa

*Resultados 2011*



AH

Preferencias en el uso del tiempo



MMM Europa (Movimiento Mundial de Madres-Europa)

# Índice

1. Prólogo.....	p3
2. Movimiento Mundial de Madres (MMM).....	p4
3. Introducción.....	p5
4. Resumen .....	p6
5. Metodología .....	p8
6. Perfil de las madres encuestadas .....	p10
7. Resultados .....	p11
• El paso a la maternidad .....	p11
• Uso del tiempo y preferencias – Impacto sobre el bienestar.....	p13
• ¿A quién ayudan las madres y quiénes les ayudan? .....	p21
• Jubilación.....	p24
• Mensajes de las madres a los dirigentes políticos.....	p26
8. Próximos pasos y Conclusiones .....	p30

Fotos Armand Hekimian (AK) y Kim Ledent (KL), copyright 2011

Análisis y folleto Julie de Bergeyck, 2011

Traducción: Rosario de Gortázar, Presidenta de Acción Familiar ([www.accionfamiliar.org](http://www.accionfamiliar.org)).

Diseño gráfico Lila Hunnisett ([www.lilahunnisett.com](http://www.lilahunnisett.com))



Mouvement Mondial des Mères Europe  
Make Mothers Matter Europe



## Prólogo

La encuesta de Madres en Europa ha sido realizada por la delegación europea del Movimiento Mundial de Madres (MMM Europa). Todos sus resultados han sido sometidos a un minucioso análisis y estricto control. Para preguntas y comentarios sobre la encuesta dirigirse a:

**Anne-Claire de Liedekerke**  
**Mouvement Mondial des Mères,**  
**Europe delegation**  
**Av Nestor Plissart 8,**  
**1040 Brussels (Belgique)**  
**[anneclaire@mmmeurope.org](mailto:anneclaire@mmmeurope.org)**

Para información complementaria consultar «Facts & Figures : Encuesta de las Madres en Europa 2011» en [www.mmmeurope.org](http://www.mmmeurope.org).

«No hay nada en el mundo comparable a esta experiencia. Ninguna hazaña, diploma o carrera puede superar este amor.»



# Movimiento Mundial de Madres (MMM)

El Movimiento Mundial de Madres, fundado en París en 1947, es una ONG internacional, apolítica y no confesional. Representa a las madres y sus familias ante las instituciones nacionales e internacionales y tiene el **Estatus Consultivo General de Naciones Unidas**. Igualmente trata de sensibilizar a los dirigentes políticos y a la opinión pública, sobre el papel crucial de las madres en la promoción de la paz y su contribución al progreso social y económico.

**La misión de la delegación europea del MMM Europa** es manifestar las prioridades y preocupaciones de las madres, ante las instituciones y los responsables políticos de la Unión Europea y concienciar a la opinión pública sobre su influencia en el desarrollo educativo, cultural y económico de sus países.

El MMM Europa reconoce esencial, así mismo, el papel específico de los padres y estimula y apoya toda iniciativa que conduzca a implicarles activamente en el cuidado y educación de sus hijos.



Mouvement Mondial des Mères Europe  
Make Mothers Matter Europe

« Cuando se hacen bien las cosas,  
un amor compartido supera todos los  
sacrificios que se puedan presentar »



# Introducción

Desde 2009 el MMM Europa es socio de un proyecto del 7º Programa Marco de la Comisión Europea: la FAMILY PLATFORM ([www.familyplatform.eu](http://www.familyplatform.eu)). Entre otras tareas, el MMM Europa ha publicado un informe titulado: «Realidad de las Madres en Europa»,\* análisis crítico de las investigaciones y documentos sobre las familias, desde el punto de vista de las madres.

A fin de consultar a las madres de toda Europa, el MMM hizo en 2010 un sondeo en la red, «La encuesta de las Madres en Europa» para conocer sus preocupaciones, prioridades y sugerencias, especialmente en lo concerniente a la política social y de empleo.

**Contestaron más de 11.000 madres** proporcionando información **sobre sus retos, prioridades y aspiraciones respecto a su propio bienestar y el de sus familias.**

Es evidente que las madres no actúan solas en la sociedad. La importancia del papel del padre en la vida de las familias europeas no ofrece la menor duda. Padres, hijos, abuelos y demás familiares y amigos, son parte integrante de sus vidas y tienen roles esenciales que llevar a cabo. Sin embargo en este informe no quedan sino parcialmente cubiertos, en cuanto a su implicación en el bienestar de las madres.

Es una excepción que las madres sean reconocidas como tales, con un papel y una identidad específica y definida. Por ello, ésta es una oportunidad única para hacer oír su voz. Según Eurofound, el 76% de las mujeres europeas de más de 18 años son madres. El objetivo de este informe es transmitir los mensajes de esta mayoría muy a menudo silenciada.

\* Disponible en [www.mmmeurope.org/realities\\_of\\_mothers\\_in\\_Europe.pdf](http://www.mmmeurope.org/realities_of_mothers_in_Europe.pdf)



# Resumen

1. Cuando una mujer se convierte en madre, experimenta un cambio profundo e irreversible en su visión de las cosas, sus prioridades y preferencias. Quiere poder hablar por sí misma y que sus puntos de vista sean tomados en consideración por los dirigentes políticos.
2. Para las madres es vital el bienestar de sus hijos y en un alto porcentaje (89%), *en ciertas etapas de su vida*, desean estar y ocuparse personalmente de ellos.
3. Un 74% de las madres, también quieren participar en el mercado de trabajo remunerado, en determinados períodos. Sin embargo, la mayoría demandan la posibilidad de conciliar su empleo con las necesidades de cada niño, según edad y número. A partir del tercero, las madres, la mayoría de las veces, reconsideran el uso de su tiempo y optan frecuentemente a favor de la familia. Su nivel de satisfacción aumenta con su elección.
4. En las actuales circunstancias, es difícil criar y educar a los niños, teniendo un empleo a tiempo completo: de cada 3 madres, más de 2 preferirían un trabajo a tiempo parcial, pero sólo 1 de cada 3 tiene esa oportunidad. Las madres rechazan que su vida esté controlada por la imposición de un modelo estandarizado, basado exclusivamente en criterios económicos.
5. Quieren tener la opción de elegir y para ello necesitan se les apoye en su elección:
  - a. Para el cuidado de la familia
    - Una prestación que les permita la elección parental de ocuparse de sus hijos.
    - Una política fiscal que apoye a la familia: separación de ingresos, deducciones para las personas dependientes, reducción del IVA para bienes y servicios de la infancia.
    - El reconocimiento del trabajo en el hogar para el cálculo de las pensiones.
  - b. Referente al empleo: hay una etapa en la maternidad y la educación de los hijos, durante la cual las madres necesitan una adaptación específica de sus horarios laborales.
    - Más oportunidades de trabajo a tiempo parcial
    - Mayor flexibilidad de horarios teniendo en cuenta los escolares y las vacaciones.

- Más y mejores guarderías, incluyendo las ubicadas en los centros de trabajo.
  - Prolongación de los permisos de maternidad y paternidad.
6. Teniendo en cuenta la caída de la natalidad y las necesidades demográficas de una sociedad envejecida, es necesario escuchar a las madres respetando y valorando el papel que realizan.
  7. Las madres dicen recibir ayuda de su marido/pareja y familiares para el cuidado de los hijos y las tareas domésticas. A su vez dedican parte de su tiempo a ayudar a parientes, vecinos y realizan voluntariado a la comunidad.
  8. Cuantos más hijos tienen, más dependen de la ayuda económica presente y futura de su marido/pareja (incluyendo su jubilación)
  9. Las madres solicitan que, tras el período de embarazo y crianza de sus hijos, se facilite su regreso al mercado de trabajo.
  10. Durante su jubilación, son muchas las madres que ayudan a sus mayores y hacen voluntariado.

**Claramente, las madres quieren que las familias sean consideradas como fuente de cohesión social y como recurso para toda la sociedad. Al criar y educar a sus hijos están trabajando por el futuro de nuestra sociedad.**





## Methodology

La « **Encuesta de las Madres en Europa** » comenzó el 1 de febrero 2010 por el MMM Europa, finalizando el 31 de agosto. Realizada por Internet, estaba dirigida a madres que viven en Europa, con el objetivo de identificar sus realidades, opiniones, preocupaciones y prioridades en relación a su bienestar y el de sus familias. El cuestionario contenía cerca de 25 preguntas (incluyendo varias abiertas) que se podían responder en unos 25 minutos.

- **Respuestas**

Se recibieron un total de 11.887\* contestaciones. Las encuestadas eran voluntarias que conocían la encuesta mediante el “boca a boca”, correo electrónico, conexión con afiliadas al MMM y otras asociaciones de la sociedad civil al servicio de las madres y las familias en Europa. Este tipo de muestreo se define como « muestra bola de nieve », « muestra de afinidad » o « muestra en la red ».

\* El 70% de las respuestas se recibieron en los dos primeros meses. « La tasa de rechazo » se estimó en un 14%.

- **Lenguas y países**

La encuesta de madres en Europa se ha llevado a cabo en 10 idiomas (Alemán, Inglés, Francés, Holandés, Español, Italiano, Eslovaco, Húngaro, Sueco y Finlandés) en 16 países (Alemania, Austria, Suiza, Francia, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, España, Italia, Hungría, Suecia, Finlandia, Reino Unido, Irlanda, Malta y Eslovaquia).

- **Análisis e instrumentos**

Las traducciones y algunos análisis (los de preguntas abiertas en concreto) han sido realizados por una docena de voluntarios, trabajando en su lengua materna y en contacto directo con el staff del MMM Europa en Bruselas. La ayuda científica, durante todo el proceso, ha sido ofrecida gratuitamente por un grupo de colaboradores universitarios e investigadores (desde la realización de los cuestionarios hasta su análisis final).

Los instrumentos de trabajo para la encuesta, han sido cedidos por [www.qualtrics.com](http://www.qualtrics.com), empresa líder en investigación de mercado que utilizan las 500 compañías de Fortune en USA y en plena expansión a nivel mundial. El acceso a la encuesta ha sido exclusivamente a través de Internet, lo que puede parecer una limitación. Sin embargo, los últimos datos de Eurostat indican que el 70% de los hogares en la Unión Europea tienen acceso a la red y de ellos el 61% con banda ancha.

\* La Eslovaca se añadió en marzo 2010 y la finlandesa en abril del mismo año.



## Perfil de las madres encuestadas

El perfil medio de quienes han contestado a la encuesta es: madre con cierta madurez, nivel educacional alto, casada o viviendo en pareja (87%), con 2,6 hijos de media, un (58%) empleada o con baja por maternidad y con tendencia a ofrecer servicios de voluntariado.

En base a ello, podemos concluir, que se trata de una muestra **de madres activas, a quienes la política concierne y educada**, con una representación por encima de la media de lengua francesa y española.

Para comparar este perfil con los presentados en Europa por Eurofound, consultar el informe detallado; « *Facts & Figures: Encuesta de Madres en Europa 2011* » (disponible en [www.mmmeurope.org](http://www.mmmeurope.org)).

Voluntariado	
Si	45%
No	55%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 41% en asociaciones no lucrativas</li> <li>• 21% en la escuela</li> <li>• 16% ayuda a la comunidad</li> <li>• 22% otros, de los que la mitad son voluntarios en sus parroquias</li> </ul>	
Lugar de residencia	
Ciudad	57%
Campo	25%
Área metropolitana	18%

Numero de Hijos	
1	24%
2	31%
3	22%
4	13%
5 y+	10%

Estatus matrimonial	
Casado o viviendo en pareja	87%
Separado o divorciado	8%
Soltero (nunca casado o no viviendo en pareja)	3%
Viudo	2%

Ocupación	
Empleada o independiente	50%
En baja por maternidad/paternidad (empleada)	8%
Jubilada	4%
Ama de casa	23%
Parada	3%
Otra	12%

Inmigrante?	
Si	10%
No	90%

Edad	
18 o menos	0%
19 - 25	1%
26 - 40	52%
41 - 55	36%
56 - 70	10%
71 o más	1%

Educación	
Primaria	1%
Secundaria	13%
Post-secundaria	37%
Universitaria o más	49%

Idioma elegido para completar el cuestionario	
Francés	47%
Español	15%
Aleman	9%
Hungaro	8%
Inglés	6%
Italiano	5%
Holandés	4%
Suécico	3%
Eslovaco	2%
Finlandés	1%



# El paso a la maternidad

 « Antes de ser madre, era sólo yo. Ahora soy nosotros » (UK)



## Ser madre conlleva una transformación irreversible en las prioridades y preocupaciones.

En el marco de la encuesta, se ha invitado a las madres a contestar las siguientes preguntas: « ¿Si hablara a una mujer embarazada de su primer hijo, como describiría lo que es convertirse en madre? » 8282 de ellas respondieron con mucha emoción, siendo las respuestas más repetidas:

- El nacimiento del primer hijo constituye un cambio muy importante e irreversible en el enfoque de las prioridades y trayectoria de la vida. Una madre nunca volverá a considerar su vida como antes.
- La responsabilidad de la maternidad supone un reto máximo y muy exigente, pero que sin lugar a dudas merece la pena.

## Cuando la mujer se convierte en madre, desarrolla una percepción específica de la que debería poder hablar por si misma.

\*Resumir los 8282 mensajes necesitaría considerables esfuerzos suplementarios y la utilización de sistemas analíticos sofisticados.

 « Es la culminación de un gran proyecto! Implica grandes responsabilidades, compromisos y el don de si mismo. Pero, aporta una gran felicidad »

 « Antes de ser madre, era sólo yo, ahora soy nosotros »

 « Un cambio de vida total. No se vive más para si, hay que pensar siempre en el hijo. Con su pareja/marido, ya no forma un conjunto, sino una familia.

 « Un gran impacto, un cambio total de vida, intenso e imposible de describir con palabras... Cuando las cosas se hacen bien, el amor compartido supera todos los sacrificios que puedan presentarse. No existe en el mundo ninguna experiencia similar. Ninguna hazaña, diploma o carrera puede superar este amor »



KL



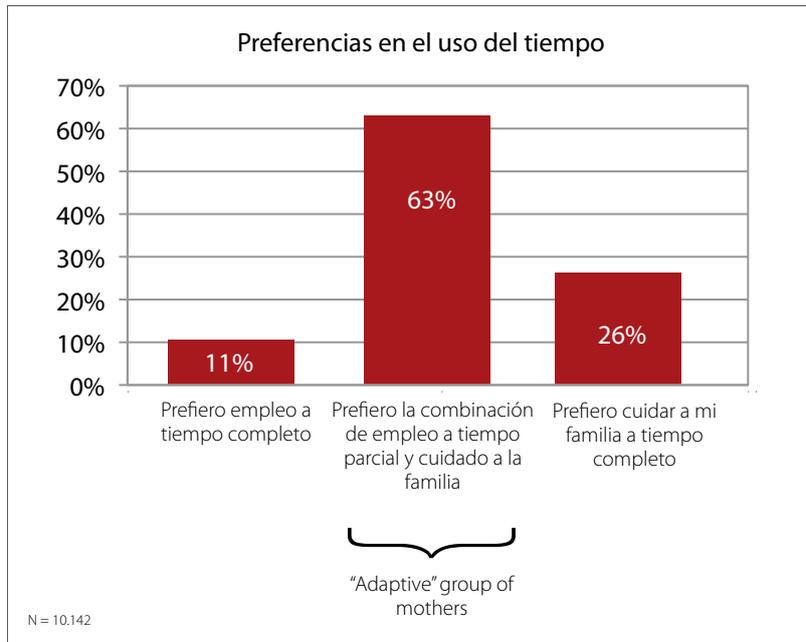
# Empleo del tiempo y preferencias - Impacto sobre el bienestar.

 « Nosotras, las madres, quisiéramos tener la posibilidad de criar a nuestros hijos, utilizar con flexibilidad nuestros horarios laborales para poder tomarnos una pausa en la carrera profesional, en función de las edades de nuestros niños. Por favor, faciliten nuestra vuelta al mercado de trabajo, cuando nuestros hijos sean suficientemente mayores para ir al colegio »



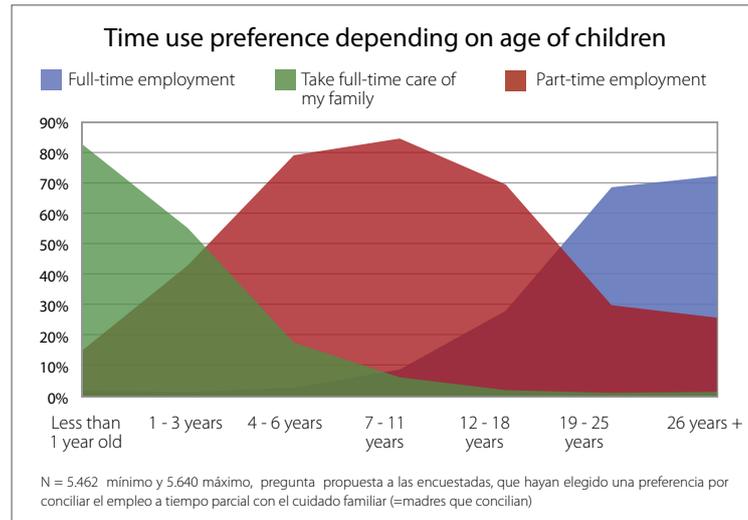
## La mayoría de las madres prefieren conciliar un trabajo a tiempo parcial, con las actividades del cuidado a la familia.

- 1 de cada 10 encuestadas ha se ha inclinado por el trabajo a tiempo completo.
- 3 madres de cada 5, quieren combinar el trabajo a tiempo parcial con el cuidado familiar.
- 1 de cada 4 desea ocuparse de su familia a tiempo completo.
- Para el 89% de las madres, es esencial ocuparse personalmente de la familia (63% y 26%).
- Pero el 74% quieren, además un empleo a tiempo parcial o a tiempo completo (11% y 63%).
- Las madres más jóvenes manifiestan una preferencia mayor por las actividades de cuidado a la familia a tiempo completo.



## Las preferencias del uso del tiempo del grupo de madres «que concilian» están en función de la edad de los niños.

- En el grupo de madres que concilian (combinación de empleo a tiempo parcial y actividades de cuidado a la familia), la utilización del tiempo depende de la edad de sus hijos.
- Cuando sus hijos tienen de 0 a 1 año, el 20% quiere trabajar a tiempo parcial y el 80% prefiere ocuparse de él a tiempo completo.
- Cuando los hijos tienen de 1 a 3 años, el 50% quiere un empleo a tiempo parcial y el 50% cuidar de sus hijos a tiempo completo.
- Cuando sus hijos tienen de 4 a 6 años, el 80% prefiere un empleo a tiempo parcial.
- Durante la adolescencia, el 70% de las madres prefieren el empleo a tiempo parcial y el 30% a tiempo completo.
- El 84% de las madres estima que no es conveniente que se deje a un adolescente solo después del colegio.
- El 70% de las madres quieren un empleo a tiempo completo sólo cuando el hijo alcance los 18 años.



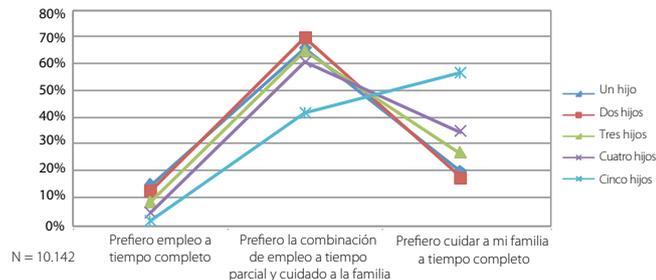
**Del total de las madres encuestadas, el 76% quiere ocuparse a tiempo completo de su hijo de 0-1 año, y el 57% también del de 1-3 años. Esto desciende al 37% cuando los niños alcanzan la edad escolar (4-6 años).\***

\* Para más información del cálculo utilizado, consultar « Facts & Figures: Encuesta de Madres en Europa 2011 » en [www.mmmeurope.org](http://www.mmmeurope.org)

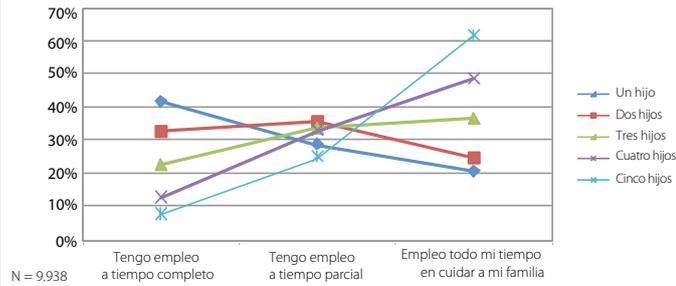
## El número de niños tiene poco impacto en las preferencias del uso del tiempo de las madres. En contraste el impacto es muy fuerte sobre la realidad del empleo de sus tiempos.

- Las madres de 1 o 2 hijos muestran una ligera preferencia por el empleo a tiempo completo, con un 15% y 13% respectivamente. Por el contrario, las que tienen 3, 4 o 5 hijos expresan una preferencia clara por el trabajo en el hogar con un 27%, 35%, y 56% respectivamente.
- En la realidad, el número de hijos tiene una gran influencia: las madres con 3 o más niños, son dos veces menos proclives a trabajar a tiempo completo y dos veces más a quedarse en el hogar para ocuparse sólo de su familia todo el tiempo. **El umbral parece situarse en el paso de 2 a 3 niños.**

TEORÍA: Preferencia en el uso del tiempo en función del número de hijos

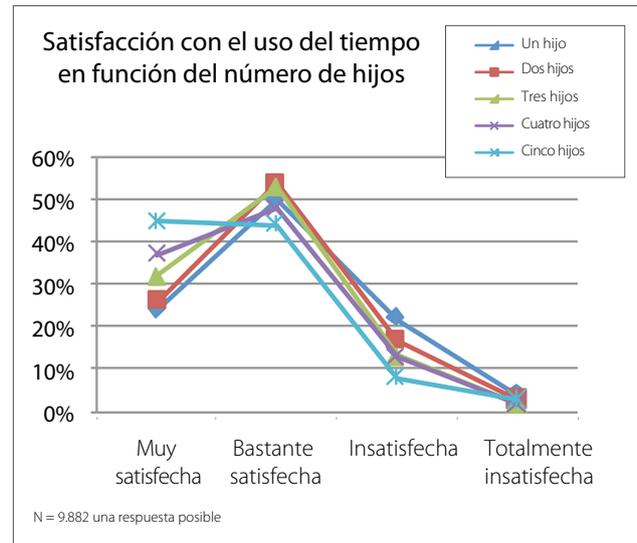


REALIDAD: Uso del tiempo en función del número de hijos



## Cuanto más hijos tienen, más satisfechas se sienten las madres del empleo de su tiempo.

- La mitad de las madres encuestadas están bastante « satisfechas » con el uso actual de su tiempo y 1/3 de ellas « Muy satisfechas »
- Las madres más « satisfechas » son, con diferencia, las de 56 a 70 años. « Han salido de la hora punta »
- Por el contrario las madres más jóvenes (19 a 25 años) tienen opiniones más dispares. Cerca del 40% se declara « MUY satisfecha », mientras un 6% está « MUY insatisfecha »
- Las madres en baja por maternidad o parental, lo mismo que las madres en el hogar, están más satisfechas, seguidas de las madres con un estatus de independencia. Las que trabajan a tiempo completo parecen menos satisfechas, que las que lo hacen a tiempo parcial.
- Las madres que viven en pareja son más proclives a sentirse satisfechas, que las madres solas, separadas o divorciadas.



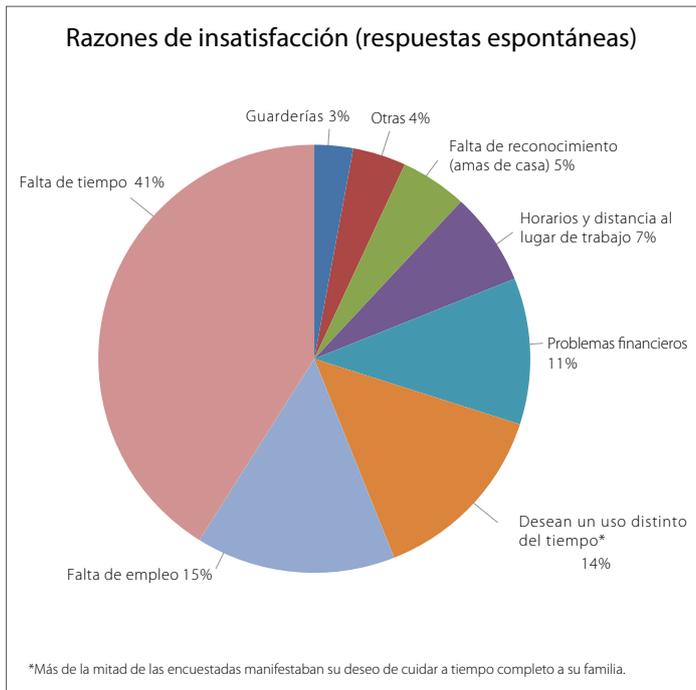
**Cuanto más hijos tienen, las madres parecen más satisfechas del empleo de su tiempo. ¿Será porque las que tienen 3 o más hijos asumen mejor la gestión de su tiempo?... y reconocen con más facilidad que no son super-woman?**

## La falta de tiempo para su familia es un problema importante para las madres.

- Para comprender **las razones de la insatisfacción**, se propusieron preguntas abiertas a un total de 1.857 madres, que se declaraban insatisfechas por la gestión de su tiempo.
- La mayor parte de las respuestas mencionaban **la falta de tiempo**:



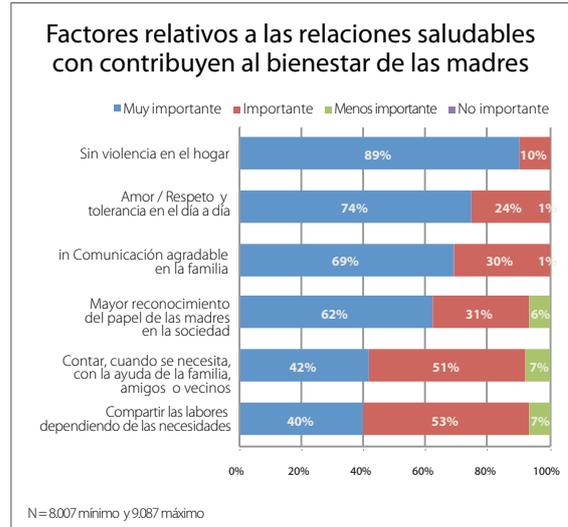
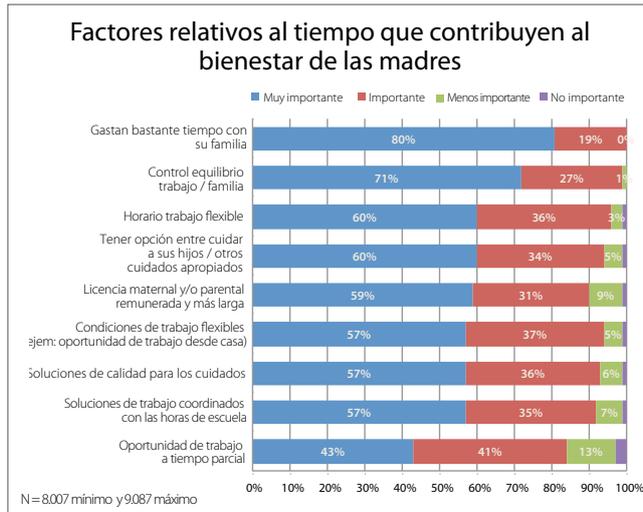
**« Vivo dos jornadas de trabajo en una: mi empleo fuera de casa y mi trabajo para el cuidado de mis hijos cuando vuelvo al hogar. Hay que preparar las comidas, supervisar los deberes, labores domésticas y sin contar las compras. Me gustaría mucho disponer de más tiempo para centrarme solamente en mis niños, sin tener que decirles a cada momento: « Ya me lo contarás más tarde, porque ahora no tenemos tiempo » « Tengo la sensación de correr sin pausa y que me falta tiempo para todo. Estoy agotada ».**



## Para la mayoría de las madres en Europa, las relaciones sanas y el tiempo son esenciales en la familia.

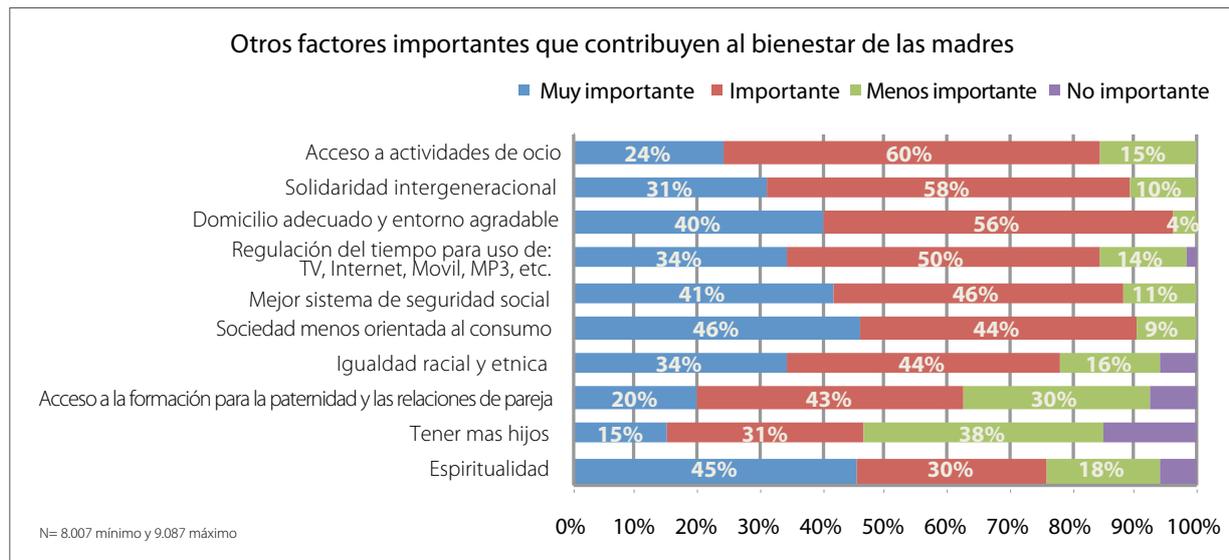
- Hay un **gran acuerdo entre las madres de todo origen y edad** sobre los factores **MÁS IMPORTANTES** que contribuyen al bienestar de la familia: ausencia de violencia, relaciones sanas así como tiempo suficiente para ella y la capacidad de controlar el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar.

*¿Estos factores están relacionados entre sí? El tiempo ¿tiene que ver con la calidad de las relaciones en el seno de la familia?*



## El alojamiento y la solidaridad intergeneracional, son importantes

- Los otros factores que siguen en importancia son: vivir en un alojamiento adecuado y en un ambiente seguro, una sociedad menos centrada en el consumismo, mayor solidaridad intergeneracional y un sistema mejor de seguridad social.
- Hay que destacar que el 46% de las madres (cerca de una de cada 2) consideran « tener más hijos » como importante o muy importante, lo que supondría una gran diferencia para la situación demográfica en Europa.





# ¿A quién ayudan las mujeres y quiénes les ayudan?

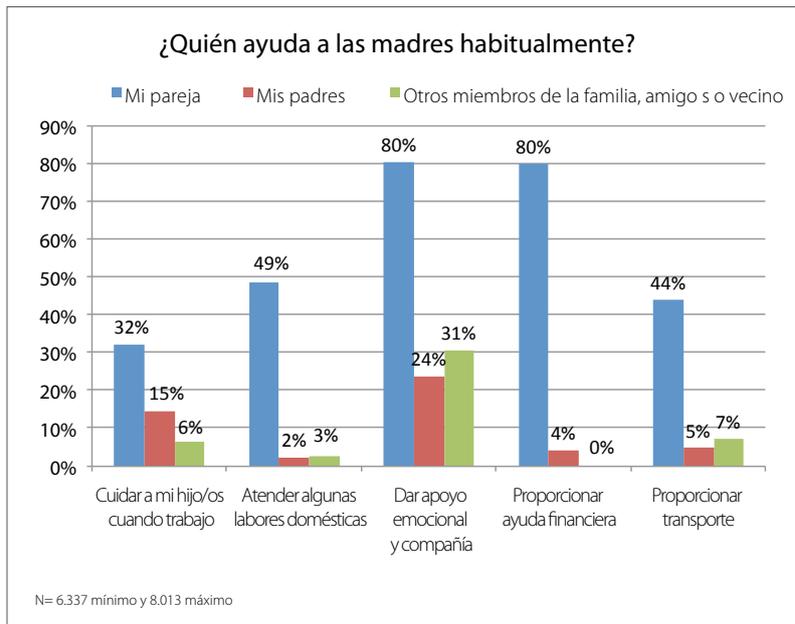
 « Constatan la importancia del papel de la madre para el bienestar de la sociedad en general. Gracias a ella comienzan en el hogar los valores de la paz, el respeto al otro, el don de si y todo lo que permite vivir en paz ».



## El marido/pareja de la madre es habitualmente el principal soporte emocional y económico.

- El cónyuge aporta a la madre un apoyo emocional así como financiero.

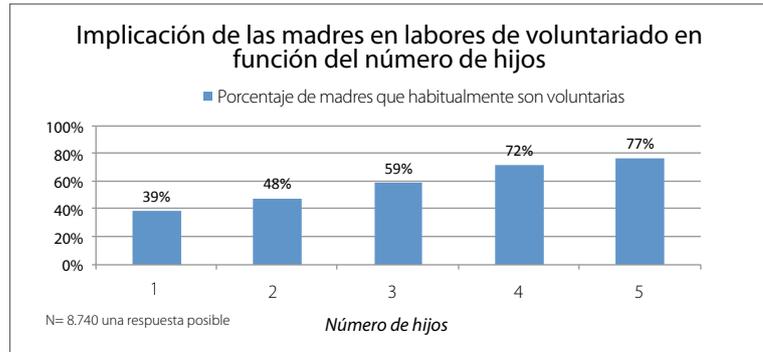
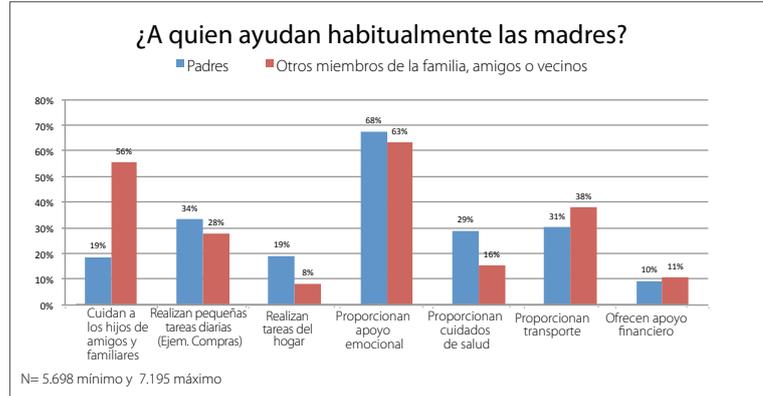
***La familia es sin duda alguna la fuente principal de ayuda para las madres.***



## Las madres son artífices de la cohesión social.

- Las madres ayudan a los miembros de su familia, amigos y vecinos a ocuparse de sus hijos, aportándoles ayuda emocional y apoyo para los transportes.
- Proporcionan igualmente ayuda sanitaria a sus padres.
- Las madres con pocos hijos tienen una disponibilidad ligeramente mayor para con sus padres. Cuantos más hijos tienen, más se implican en el voluntariado.

**Debido a que son una ayuda concreta para los padres, otros miembros de su familia, amigos y vecinos, las madres son artífices importantes de la cohesión social.**



# Jubilación

 « Cuando una madre elige dedicar su tiempo a ocuparse de sus hijos u otros miembros de su familia, pone en peligro el futuro de su jubilación. ¿No podríamos contemplar una remuneración para el trabajo en el hogar con ventajas sociales y crédito para el cálculo de las pensiones? »

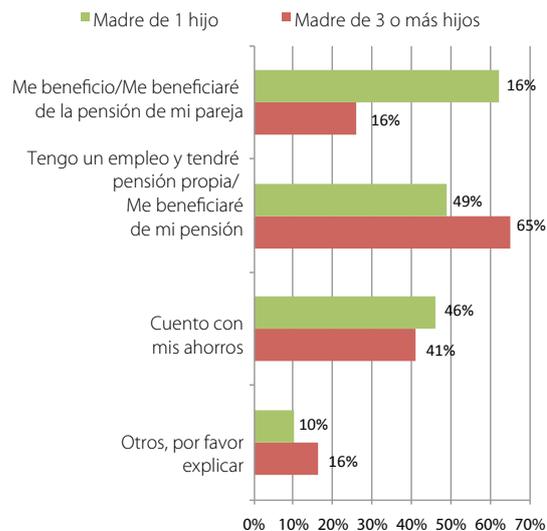


## Cuanto más hijos tiene una madre, más depende de la pensión de su cónyuge.

Se hicieron varias preguntas a madres que no tienen ya a sus hijos en casa, relativas a la jubilación.

- Económicamente, a mayor número de hijos mayor dependencia de la madre de la pensión de su cónyuge.
- Los temas relacionados con la salud, representan la mayor preocupación para 2/3 de las madres en su jubilación. La cuestión económica también supone un problema para algo más de 1/3 de las encuestadas. En los países del Este, el aspecto financiero es el problema número uno.
- En relación al empleo del tiempo, la gran mayoría manifiesta su deseo de dedicarlo a ayudar a su familia (81%) o al voluntariado (68%). Bastantes contestaciones hacen referencia al ocio: (amigos, aficiones y viajes) y el (25%) de las madres querían continuar sus estudios.
- La inmensa mayoría desearía seguir en su propio domicilio o residencia independiente, durante el mayor tiempo posible. La segunda opción sería una residencia para mayores si los problemas de salud lo exigieran.

### Previsión de financiación durante la jubilación



N = 1.030, dirigidos exclusivamente a personas sin hijos en casa, varias respuestas posibles.

# Mensajes de las madres a los dirigentes políticos.



*« Dejen a las madres que tengan un verdadero derecho a elegir estar o no a tiempo completo con sus hijos. Elevemos el estatus de las madres en nuestras sociedades. Utilicen el aumento de la longevidad para sacar tiempo de su trabajo mientras los niños son pequeños y permítanles que vuelvan a él cuando éstos hayan crecido, sin sentirse « demasiado viejas » para ser útiles.»*



## Principales demandas de las madres: **Tiempo, elección y reconocimiento.**

Al final de la encuesta, las madres tenían la posibilidad de escribir un mensaje espontáneo a los dirigentes políticos sobre el modo de mejorar su bienestar y el de su familia. Respondieron más de 7.600, algunas de ellas muy largas y con evidente emoción. Claramente las madres se habían motivado ante la posibilidad de enviar un mensaje que esperaban fuera tomado en consideración. Muchos de ellos se repetían, en particular los concernientes a los tres temas principales: **tiempo para sus familias, elección sobre la forma de cuidar a los hijos y reconocimiento de su papel de madres:**

- **Tiempo:** las madres encuestadas, piden claramente medidas con impacto directo sobre su vida cotidiana para mejorar el equilibrio entre la vida profesional y la familiar:
  - Tiempo suficiente para cuidar y educar a sus hijos (sobre todo las madres jóvenes, que los tienen todavía en el hogar).
  - Prolongación de la baja por maternidad y baja parental.
  - Mejores y más guarderías incluyendo las ubicadas en los centros de trabajo.
  - Mayor flexibilidad en horarios de trabajo teniendo en cuenta los escolares y las vacaciones.
  - Más ofertas y oportunidades de trabajo a tiempo parcial.
  - Más empresas favorables a las familias.
- **Elección:** Las encuestadas demandan un reconocimiento de los roles de las madres y padres que eligen cuidar por sí mismos de sus hijos en el hogar (a tiempo parcial o completo). Esperan una elección económicamente fact-

ible, entre la externalización del cuidado de los hijos o el realizado por la madre o el padre, que les permita cuidar ellos mismos a sus hijos antes de la edad escolar.

- **Reconocimiento:** Las encuestadas quieren un mayor reconocimiento por parte de la sociedad respecto a la importancia del trabajo del cuidado de la familia y la maternidad. Solicitan que las familias sean consideradas como fuente de cohesión social y un recurso para toda la sociedad. Educando y cuidando a sus hijos, madres y padres trabajan para el futuro de nuestra sociedad.
- Temas menos recurrentes se referían a « relaciones », « colegios », « igualdad de género » y a la « diversidad ».

Mensajes por tema	%
1. Equilibrio trabajo/vida de familia*	32%
2. Soporte y reconocimiento del rol de los padres en el hogar	27%
3. Reconocimiento del papel de las familias/de los padres	15%
4. Ayuda financiera (Impuestos favorables a las familias y mejor seguridad social)	6%
5. Valores/Responsabilidades	3%
6. Relaciones	3%
7. Educación (escuelas para los niños y clases para padres)	3%
8. Igualdad entre los géneros	2%
9. Varios**	9%

\*Incluyen mensajes sobre: tiempo, empleo a tiempo parcial, número y calidad de las guarderías, bajas parentales, flexibilidad, tele-trabajo y empresas favorables a las familias.

\*\*Incluyen varios temas diferentes poco repetidos.

Para la descripción de la metodología utilizada en el análisis de las respuestas, consultar: « *Facts & Figures: Encuesta de Madres en Europa* ».

## Respuestas representativas de los 7.600 mensajes espontáneos dirigidos a los responsables políticos.

-  « En estos tiempos de envejecimiento demográfico, cuando los niños deberían de ser nuestro futuro, me da miedo tenerlos y me parece incluso un castigo. Actualmente se tienen hijos que serán educados por otros. La baja por maternidad es demasiado corta. Las guarderías difíciles de encontrar, el horario de trabajo y de la escuela no se corresponde, y ¿qué hacemos con los niños durante el verano, cuando los padres trabajan? Hay que conceder a las madres un estatuto razonable, para que las que elijan la maternidad, no tengan que optar entre pobreza y agotamiento ». (Bélgica)
-  « Consideren a la familia como un recurso para toda la sociedad: con verdaderas políticas familiares, más guarderías, condiciones de trabajo flexibles (empleo a tiempo parcial, teletrabajo, horarios flexibles y un sistema de impuestos favorable a la familia, que la considere como una unidad (la pareja, los niños y otros miembros a cargo) ». (Italia)
-  « Tenemos necesidad de ayuda (económica y mental) para cuidar a nuestros hijos en casa; den una cantidad por niño, a fin de que la madre o el padre puedan elegir quedarse en el hogar hasta que el hijo cumpla los 18 años. Necesitamos menor número de niños en las clases de los colegios y las guarderías ». (Finlandia)
-  « En lugar de ventajas sociales, creen empleos que permitan a los padres ganar lo suficiente para mantener una familia, a fin de que las madres puedan trabajar solamente a tiempo parcial o no hacerlo cuando los niños son pequeños ». (Hungria)
-  « En Eslovaquia, las familias no tienen suficiente dinero para tener más de un hijo a su cargo. Deberíamos tener menos impuestos y mejores salarios ».
-  « Los horarios de trabajo de las madres deberían ajustarse a los de los niños, y éstas tener un tiempo libre durante las vacaciones escolares ». (Francia)
-  « En España, las abuelas se ocupaban de los niños mientras las madres trabajaban, pero ahora ellas también lo hacen ¿quién cuidará de esos niños? Los horarios de trabajo y escuela no se corresponden. Los padres deberían adaptarse a los horarios de los hijos y los hombres reducir su jornada de trabajo para ayudar en las responsabilidades de su cuidado ».
-  « Dejen de forzar a las madres para que vuelvan a su empleo. Den una posibilidad de elección a la gente y concedan apoyo (financiero) a quienes se quedan en casa a cuidar de los hijos y a los que salen a trabajar ». (UK)

 « Déjennos el derecho a decidir por nosotras mismas. Me siento atrapada en una cruzada feminista donde yo y mi libertad no existimos. La sociedad nos está reprogramando, para que creamos que no podemos más que trabajar y que nuestros hijos sean educados por otros. Soy joven y puedo trabajar fuera cuando mis hijos sean mayores. Mientras, ahora, me estoy perdiendo su infancia y la imagen que tienen de mamá es una mujer estresada para la que ellos no son prioridad y que se marcha a trabajar». (Suecia)

 « Los empleados no deberían trabajar horas extras, porque es malo para las familias y los demás, pero en Dinamarca, la gente se siente obligada a hacerlo a causa del gran número de parados que buscan trabajo ».

 « El Estado no debe darnos más, sería suficiente que nos quitara menos. Debería dar incentivos fiscales mucho mayores para los hijos ». (Alemania)

 « El mensaje social debe de ser coherente. No se puede abogar de un lado, por un armonioso equilibrio entre el trabajo y la vida familiar y por otro, mantener una reglamentación inflexible del empleo. Si algo va mal con un niño, la gente acusa rápidamente a los padres de negligencia, pero si estos eligen dedicar más tiempo a su familia, los consideran unos vagos. La sociedad tiene que permitir la posibilidad de elegir y los políticos deben defender esta libertad ». (Bélgica- NI)

 « Crear impuestos favorables a las familias y un sistema de seguridad social que tenga en cuenta los sustanciales costes adicionales de sacar adelante a una familia, en comparación con los de las parejas sin hijos. Eliminen la explotación de las madres que trabajan sin remuneración criando y educando hijos, que luego soportarán las pensiones de las personas que no los han tenido ». (Alemania)

 « Toda madre es una mujer trabajadora. Dejen de calumniar a la mujer que se ocupa de su familia con un « de vuelta a la cocina » El político que habla hoy así de la mujer en el hogar, está despreciando en retrospectiva la actuación de su propia madre cuando era una mujer de hogar ». (Alemania)

 « Respeten a las madres por todo lo que encarnan, reconozcan su vital trabajo en el hogar, su impagable voluntad de servicio en la comunidad y su lugar igual en el mundo del trabajo ». (Bélgica-FR)

 « Encuentro difícil admitir actualmente en Alemania que soy una madre que preferiría estar en casa mientras mis hijos lo estén. La libertad de elección debería de existir sin desdeñar ninguna otra alternativa. »

 « Tengo la impresión de que ser madre en el hogar está considerado como una actividad de ocio, pero si tengo un empleo fuera de casa, habré de pagar a alguien para que haga lo que hacía cuando no trabajaba. »

# Pasos siguientes y Conclusiones

 « Integremos a las madres en el proceso de toma de decisiones, porque su conocimiento se basa en una gran experiencia y están motivadas para trabajar en beneficio del bienestar público. »



## Requerimientos de las madres a los responsables políticos

---

Como portavoz de las madres\*, el MMM Europa transmite a los dirigentes políticos, patronos y otros interesados, las instancias concretas de las madres:

### En cuanto al equilibrio TRABAJO/FAMILIA:

Hay un período esencial, la espera de un hijo y su crianza, durante el cual las madres necesitan una planificación específica de su tiempo de trabajo:

- Responder al deseo de las madres, de tiempo para ocuparse de sus hijos y educarlos.
- Reconocer el papel esencial de las madres y padres en la sociedad, tomando medidas que les permitan ejercer sus responsabilidades parentales según lo deseen.
- Reconocer y tener en cuenta las diferentes necesidades y exigencias que tienen los padres en distintos momentos de su vida y adaptar en consecuencia sus tiempos de trabajo. Para la mayoría de las madres en el mercado de empleo europeo, la presión profesional más fuerte coincide con la etapa de la maternidad y máxima dificultad en el cuidado de la familia. Dicha etapa se suele llamar «rush-hour of life» («la hora punta»). La flexibilidad en la vida profesional de una madre en función de los distintos períodos de su vida es crucial.
- Dada la evolución demográfica de Europa, reconocer y tener en cuenta la diferencia de necesidades en función del número de hijos. Una vida profesional es más compatible cuando las madres tienen 1 o 2. Tener un tercero o más parece ser el tope. Las interrupciones en la carrera profesional deberían ser posibles a fin de disponer de más tiempo para los hijos.
- Aumentar el número, los tipos y la calidad de las guarderías, por ejemplo: crear guarderías en las empresas.
- Aumentar en ciertos países la prolongación de las «bajas por maternidad» y las «bajas parentales»
- Encontrar soluciones imaginativas para reconocer el trabajo no remunerado en la familia.
  - Incluir el trabajo no remunerado en la familia en el cálculo del PIB, para una mayor toma de conciencia de su importancia.
  - Incluir las interrupciones en la carrera profesional, con el propósito de favorecer a la familia, en el cálculo de las pensiones.

\*Todas las medidas podrían aplicarse también a los padres. El MMM apoya la participación activa de los padres en el cuidado de los niños.

## Instancias de la madres a los dirigentes políticos (continuación)

---

- Valorar y ofrecer más posibilidades de trabajo a tiempo parcial para hombres y mujeres, que se ajusten a los horarios escolares y las vacaciones, sin penalización en términos de pensiones y de oportunidades en la reintegración al mercado de trabajo. El coste de su adaptación debería ser compartido por los patronos y el estado.
- Asegurar la igualdad de oportunidades y salarios en el mercado de trabajo, entre mujeres y hombres y entre los que son padres y los que no tienen hijos.
- Fomentar marcos de trabajo flexible y favorable a las familias, incluyendo la posibilidad del teletrabajo y horarios también flexibles (adaptados a los escolares/vacaciones de niños y empleados).
- Fomentar empleos en equipo que permitan compartir algunas labores.
- Fomentar oportunidades de trabajo cercanas al domicilio de los empleados.

### **En relación al apoyo financiero a las familias:**

- Lanzar y fomentar sistemas fiscales y de impuestos favorables a las familias por toda Europa (por ejemplo: fraccionar los impuestos, incrementar las deducciones para las personas dependientes, reducción de IVA para los bienes y servicios de la infancia).
- Autorizar la concesión de subvenciones a las familias desde el primer niño.

### **En relación a los padres y la parentalidad:**

- Fomentar la implicación de los padres en el trabajo de atención y cuidados en el seno de la familia.
- Mayor reconocimiento del valor del trabajo de los cuidados y la educación que realizan los padres, para la formación de sus hijos, como generadora de valor social, económico y cultural, de gran importancia para la sociedad.
- Reforzar los servicios de intervención precoz y de prevención para las familias.
- Reforzar el papel y las competencias de los padres (ofrecer más ayudas a las organizaciones civiles que apoyan la parentalidad).

***Las madres han manifestado su deseo de ser escuchadas. Ellas son artífices y toman decisiones importantes en los procesos esenciales que determinan la sostenibilidad de Europa. Deben de ser escuchadas.***

## Conclusión

Ser madre es una fuente de grandes satisfacciones para casi todas aquellas que nos han contestado. Sin embargo, « *La Encuesta de Madres en Europa* » del MMM revela la preocupación general y expresada con rotundidad a propósito de la falta de elección, tiempo y reconocimiento, particularmente para las madres en situación precaria, las que crían a sus hijos en solitario o las madres en situación familiar difícil.

La encuesta ha demostrado que las madres experimentan la necesidad de ser valoradas y escuchadas. Cualquiera que sea su origen, edad, perfil socio-demográfico, 11.000 mujeres de toda Europa han manifestado opiniones, deseos y preocupaciones similares.

Las madres que nos han contestado tienen un fuerte sentido de la responsabilidad para con su familia y sus hijos. También saben que ser madres es esencial para ellas mismas, sus hijos, su familia y para la sociedad.

Para la mayoría de las familias europeas, la planificación de los tiempos es una cuestión difícil a causa de la tensión entre el empleo y la vida familiar, particularmente en el recorrido de las « horas punta » de sus vidas. Los patronos, los dirigentes políticos y la opinión pública, deberían ser conscientes de lo difícil que es para las madres el seguir una trayectoria lineal a lo largo de su carrera profesional, si quieren implicarse realmente en los cuidados y la educación de sus hijos.

En el marco de nuestras democracias europeas, la misión del MMM Europa es ayudar a la evolución de la sociedad. Esperamos que los dirigentes políticos escuchen la voz de estas madres, su elección y encuentren junto a los patronos y otras personas implicadas, medios innovadores para sostener a las madres y a las familias, sabiendo que los niños de hoy son los ciudadanos europeos del mañana.



# Agradecimientos

Queremos expresar nuestra sincera gratitud a **todas las personas y asociaciones** que nos han ayudado a crear, difundir y han participado en la Encuesta de madres en Europa.

Asimismo, nuestro agradecimiento muy especial al extraordinario equipo de voluntarios por sus impagables contribuciones, ayuda en las traducciones y recogida de mensajes, pero también a todos los expertos que nos han proporcionado su preciada opinión científica y consejo:

Karin Bengtsson (HARO, Suecia), Brigitte de Vaumas (Acción Familiar, España), Katharina Droste (Alemania), Monique Geens-Wittemans (Bélgica), Zsuzsa D. Kormosné (NOE, Hungría), Anna Kováčová-Habovštiaková (Donum Vitae, Eslovaquia), Martina Leibovici (Fit for kids, Austria), Anna Lines (FTM, UK), Jacques Marquet (UCL, Bélgica), Bernard Masuy (UCL, Bélgica), Michiel Matthes (European Alliance for Childhood), Catherine Matuschka (Alemania), Marie Peacock (UK), Lorenza Rebuzzini (Forum delle Associazioni Familiari, Italia), Eszter Sandor & team (Eurofound), Eija Sevon (University of Jyväskylä, Finlandia), Sylviane Stolberg (Alemania), Karla Van Leeuwen (KUL, Bélgica).

Nuestra gratitud va igualmente a los **miles de madres europeas** que se han confiado en nosotras al hacernos partícipes de sus ideas y preocupaciones. Ellas nos han abierto las puertas. Esperamos que la « mina de oro » que supone su experiencia sobre el terreno sea provechosa y percibida por los responsables políticos en Europa y los estados miembros.

Las fotos han sido generosamente donadas por Armand Hekimian <http://photography.armandhekimian.com> y por Kim Ledent. De todo corazón gracias a los dos.

Agradecemos igualmente a **Datapresse, Qualtrics y al Comité Económico y Social Europeo** sus colaboraciones voluntarias.



In partnership with



# Información complementaria

Para obtener informaciones complementarias, consultar [www.mmmeurope.org](http://www.mmmeurope.org) bajo la denominación « *Enquête EU* ».

La lista completa de más 8.000 mensajes de madres a los dirigentes políticos está igualmente disponible en [www.mmmeurope.org](http://www.mmmeurope.org)

Los interesados pueden dirigirse a [info@mmmeurope.org](mailto:info@mmmeurope.org) para obtener csv, SPSS o NVIVO para análisis secundarios.

# Proyectos de futuro

La misión del MMM es representar a las madres ante las instituciones internacionales, nacionales y locales, a fin de mejorar su vida cotidiana. Nuestros proyectos futuros incluyen:

- **Mantener el dialogo** con mas de 5000 madres, que nos han dejado su correo electrónico y han entrado en contacto con nosotros vía encuesta y aumentar su número.
- **Madres que vuelven al mercado de trabajo** tras haberlo dejado para cuidar de su familia. Incluyendo programas piloto.
- **Madres o grupos de trabajo favorables a la familia**, incluyendo programas piloto.
- Realizar una encuesta sobre: « Lo que importa a los padres en Europa »

Cualquier colaborador interesado, fundación o cooperador puede contactarnos en: [info@mmmeurope.org](mailto:info@mmmeurope.org). Gracias.



**Frederikke:** « *Estoy muy contenta de ver que hay iniciativas para mejorar la condición de las madres* »

**Marie:** « *Bravo por semejante encuesta! Me gustaría conocer los resultados y su posterior utilización* »

**Clea:** « *Gracias por el estudio* »

**Laure:** « *Gracias por defender el puesto de las madres en el mundo* »

**Marion :** « *Una madre jubilada tiene también derecho a la palabra y el respeto!!!! Gracias por vuestra acción* »

**Kate:** « *Espero que alguien te escuche, y estoy segura de no estar sola en mis comentarios!* »

**Benedicte:** « *Bravo por vuestra iniciativa: es urgente que nos hagamos oír como madres, pilar de la familia y educadoras de los adultos del mañana!* »

**Elise:** « *Gracias por el gran trabajo realizado por el MMM en favor de la familia* »



MMM Europe (Mouvement Mondial des Mères-Europe), 2011.