

# Fabuleuses au foyer - Les mères, ces femmes invisibles

Enfants, couple, travail, maison... Chaque semaine, Hélène Bonhomme partage ses impressions sur le quotidien des femmes et des mères d'aujourd'hui.

PAR **HÉLÈNE BONHOMME**

Publié le 20/03/2016 à 11:40 | Le Point.fr



i

[ABONNEZ-VOUS À PARTIR DE 1€](#)

“Ils vécurent heureux et eurent beaucoup d'enfants.” Et après ? Aucune donnée digne d'être exploitée. L'histoire ne conte que la femme d'avant. Celle qui brillait en société, bien gainée dans sa robe de bal, celle dont la fraîcheur et le courage avaient ébloui moult prétendants et fait baver moult reines-mères.

L'histoire tait la femme d'après. Celle dont les doigts jadis délicats véhiculent désormais une perpétuelle odeur de crème de change à l'huile de foie de poisson. Celle dont les yeux diamants sont dorénavant cernés et dont les rêves d'antan sont aujourd'hui éprouvés par la dure réalité d'une vie de famille trop souvent vécue en jogging ruisselant de bave ou de purée de carottes. Celle qui pourtant, derrière les portes du château, apporte soin et soutien aux princes de demain. La femme qui, devenue mère, est devenue invisible.

## Un avant et un après

“Devenir mère entraîne une transformation irréversible des priorités et des préoccupations”, explique Mme de Liedekerke, présidente de *Make Mothers Matter*, ONG internationale à l'origine de la publication du rapport “Ce que les mères d'Europe veulent\*”. Une mère ne considère plus jamais la vie de la même manière qu'avant. Quand une femme devient mère, elle développe une perception spécifique et devrait pouvoir parler pour elle-même.” Ce rapport rappelle que, selon Eurofound, 76 % des femmes européennes de 18 ans ou plus sont mères. “Nous avons voulu transmettre les messages de cette majorité trop souvent silencieuse.”

## Plus de reconnaissance

Dans le rapport publié par MMM, les mères d'Europe expriment des désirs similaires, quels que soient leur âge, leur profil socio-démographique et leur origine

similaires, quels que soient leur âge, leur profil socio-démographique et leur origine. Ces préoccupations se regroupent en trois thèmes principaux : temps pour leur famille, choix sur le mode de garde des enfants et reconnaissance de leur rôle de mère. "Les mères répondantes demandent clairement une meilleure reconnaissance par la société de l'importance du travail de soins et de la maternité. Elles demandent que les familles soient considérées comme source de cohésion sociale et comme ressource pour la société entière. En éduquant et prenant soin de leurs enfants, les mères et les pères travaillent pour le futur de nos sociétés", poursuit Mme de Liedekerke.

Et ce besoin de reconnaissance ne serait pas réservé à celles qui ont fait le choix de garder leurs enfants à plein temps, 23 % seulement des répondantes étant mères au foyer. La question serait plutôt d'inverser la tendance des contes de fées, où l'on tait toute tranche de vie, ou tranche de journée, passée derrière les portes du château.

### L'invisibilité comme remède

Le nom des constructeurs de nos plus belles cathédrales est-il passé à la postérité ? Connait-on ceux qui ont consacré toute une vie, jour après jour, à ce travail de titan dont ils ne verraient jamais l'accomplissement ? Et pourquoi aucune grande cathédrale ne sera plus jamais construite ? Parce que notre société considère l'invisibilité comme une tare. Ne reconnaitre que les actions visibles et mesurables. Fermer les yeux sur les exploits accomplis en secret par des millions de femmes (et d'hommes) anonymes, derrière la porte des foyers. Et si les femmes invisibles étaient justement le remède à l'individualisme et à l'égoïsme qui ronge notre société ? Et si chacun, à commencer par les conjoints et les enfants en âge de comprendre, pouvait offrir un peu de reconnaissance aux bâtisseuses de cathédrales modernes ? Mesdames les femmes invisibles, ce n'est pas parce que vous n'êtes pas vues que vous n'êtes pas fabuleuses !

*"Ce que les mères d'Europe veulent", grande enquête des Mères en Europe, menée par l'ONG Make Mothers Matter Europe. Résultats 2011 sur 11 000 réponses, en 10 langues et dans 16 pays. Plus d'infos auprès de <http://www.mmmeurope.org/fr/>*

*En 2012, Hélène Bonhomme vit la naissance de ses jumeaux comme un tsunami. Se sentant un peu désarmée face à cette vie de maman dont elle avait pourtant rêvé, elle décide de partir à la recherche de contenus pertinents sur l'art d'être une maman qui aime sa vie au XXI<sup>e</sup> siècle. C'est ainsi que voit le jour le site [Fabuleuses au foyer](#) ainsi que le livre collaboratif illustré Il y a une Fabuleuse dans chaque foyer (Première partie, 2015).*

[Accédez à l'intégralité des contenus du Point à partir de 1€ seulement >>](#)

INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER

## LIFESTYLE

- + [Évasion : Gênes, l'embellie](#)
- + [My Secret NY : savez-vous garder un secret ?](#)
- + [Brioni, l'art de la transmission](#)
- + [À la carte : Benoît Vidal fait son festival](#)