

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Europe doit enfin reconnaître celles qui rendent sa prospérité possible

Make Mothers Matter lance The Momney Project

Et si les mères figuraient sur nos billets ? Pour rendre visible leur travail invisible.

Paris, le 14 novembre 2025 — L'ONG internationale **Make Mothers Matter** lance **The Momney Project**, une campagne de sensibilisation audacieuse qui propose de placer les mères sur les billets de banque pour symboliser leur contribution essentielle, mais trop souvent invisible, à notre société.

Depuis des décennies, **Make Mothers Matter** défend la reconnaissance du travail invisible et non rémunéré des mères, ce travail de soin qui soutient les familles, les communautés et l'économie. **The Momney Project** transforme ce combat en une métaphore visuelle puissante : **le travail des mères valorisé à sa juste mesure a sa place sur nos billets de banque!**

Les chiffres sont édifiants:

- **16 milliards d'heures** sont consacrées chaque jour au travail domestique et de soin non rémunéré, dont **76 %** est assuré par les femmes. Cela équivaut à **2 milliards de personnes**, soit environ un quart de la population mondiale, travaillant à temps plein sans salaire.
- Ce travail représente entre **9% et 40% du PIB selon les pays**.

Source: Organisation Internationale du Travail, *Prendre soin d'autrui: Un travail et des emplois pour l'avenir du travail décent* (2019); OITSTAT (mise à jour 2024).

« *Nous voulons que ce projet interroge la manière dont nous valorisons le soin et le care* » déclare **Anne-Claire de Liedekerke, Présidente de Make Mothers Matter**. Avec *The Momney Project*, nous invitons l'Europe à imaginer une monnaie qui reflète sa vraie richesse : ses citoyens et ce qui les unit ».

The Momney Project : une contribution à un débat en mouvement

L'idée de repenser les billets en euros a récemment inspiré plusieurs initiatives créatives en Europe, explorant comment la monnaie pourrait mieux incarner nos valeurs sociales et humaines. **The Momney Project** s'inscrit dans ce mouvement collectif et *"nous saluons toutes les initiatives qui œuvrent à faire évoluer les mentalités et à construire une société plus juste"* ajoute Anne-Claire de Liedekerke.

Notre campagne réunit six illustratrices et mères — Adolie Day, Virginie Kypriotis, Alice Hoffman, Aurore Petit, Meroo Seth et Maëlys Chay — qui ont chacune créé un visuel. Elle est dévoilée à travers une vidéo de deux minutes, du contenu social media et des formats courts, lancés simultanément dans de nombreux pays.

Sans souhaiter participer aux concours créatifs internationaux, cette idée est née de la collaboration entre **Saatchi & Saatchi** France et MMM, visant cet unique objectif de sensibiliser le grand public à la cause du travail des mères.

Revoir ce à quoi nous donnons de la valeur

Le Momney project invite chacun à **reconsidérer ce que nous choisissons de valoriser**. « *Le Care n'est pas une affaire privée mais une responsabilité collective à laquelle les pères, les entreprises et les Etats sont invités à s'engager pleinement* » souligne l'ONG.

Rejoignez le mouvement

Pour en savoir plus et vous impliquer : www.makemothersmatter.org/the-momney-project
#TheMomneyProject

Le monde tourne grâce à la Momney

À propos de Make Mothers Matter

Fondée en 1947, MMM milite pour que les mères et leur travail invisible, soient enfin reconnus comme un levier de changement social et économique. Indépendante de toute affiliation politique ou religieuse, Make Mothers Matter défend les mères et fait entendre leurs voix auprès des plus hautes instances internationales : l'Union européenne, l'UNESCO et les Nations Unies, où elle bénéficie du statut consultatif général.

Contact presse

Shahnaz Pakravan, Responsable Communication
shahnaz@makemothersmatter.org